

『宮古島おみやげグランプリ 2026』参加募集のご案内

2025 年 9 月 3 日時点

■ 開催概要

- イベント名：宮古島おみやげグランプリ 2026
- 開催日：2025 年 11 月 3 日(月・祝)
- 主催：(一社)宮古島観光協会
- 共催：宮古島市
- 主管：宮古島観光協会青年部

■ 申込期間

2025 年 7 月 15 日(火)～9 月 30 日(火)まで

■ 参加条件

- 5 年以内に開発された商品
 - 年間製造数 3,000 個以上が見込まれる商品
 - 参加費：1 商品あたり 10,000 円（税込）
 - 宮古島で製造されている商品(飲食物)
- (※ふるさと納税の採用基準に準拠)

■ ふるさと納税の基準について

- 1・・・当該地方団体の区域内において生産されたものであること。
- 2・・・当該地方団体の区域内において返礼品等の原材料の主要な部分が生産されたものであること。
- 3・・・当該地方団体の区域内において返礼品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること。

■ 今後の流れ

エントリー・振込締切：9 月 30 日(火)

書類審査(一次選考)：10 月 1 日(水)(予定)

オリエンテーション：10 月 11 日(土)(予定)

エントリー商品公開予定：10 月 20 日(月)(予定)

おみやげグランプリ開催日：11 月 3 日(月・祝)

※詳細スケジュールは、改めてご案内いたします。

■書類審査(一次選考)について

宮古島観光協会で事前審査を行います(食品衛生に関する各種基準を参考と致します)。

書類審査を通過された商品については、公開審査を予定しておりますので、事前に HP や SNS 等で公開をさせていただきます。

※通過されなかった商品についての参加費用については返金致します。

■ おみやげグランプリ審査基準 (5 点満点×6 項目=30 点満点)

- ・ 味 (おいしさ・完成度)
- ・ 宮古島らしさ (素材・文化の表現)
- ・ パッケージ (視認性・デザイン性)
- ・ オリジナリティ (独創性・新しさ)
- ・ コストパフォーマンス (商品の価格に対して、どれだけの価値・満足感があるか)
- ・ プレゼンテーション (見せ方・説明など)

■ 表彰について

最大 5 商品に「金賞」を授与予定です。

また、特別賞 (例：子ども審査員賞、観光アドバイザー賞) も検討中です。

■受賞特典 (推奨・金賞)

1. 宮古島観光協会推奨ステッカーのデータ使用許可 (1 年間)

※貼付用のステッカーについては購入頂きます。

データのデザイン、サイズ等の修正は不可とします。

2. メディア掲載 (TV・新聞・観光情報誌、HP、SNS など)

※エントリー後、事前審査を通過した商品から、PR など各種行いますが、掲載媒体、内容等については確約するものではありません。

3. お土産売り場への導入支援及び観光協会推奨「第 1 回おみやげグランプリ」ブースの確保

(島内のお土産販売店、スーパー等)

※販売は各店舗の基準に準じます。各店舗との販売契約等が必要になりますので、販売自体を確約するものではありません。

売り場ブースについても、販売期間やスペース及び販売方法等も同様です。

4. SNS による宣伝支援 (青年部・宮古島観光アンバサダー)

※投稿内容、方法、回数等については主管側の運用とさせていただきます。

※観光協会メールよりご連絡致します。受信設定をお願い致します:info@miyako-guide.net